

Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w serwisie internetowym: Jestem.site

§ 1 DEFINICJE

Definicje użyte w niniejszym Regulaminie otrzymują następujące brzmienie:

- 1) **Konto** – uregulowana odrębnym regulaminem, nieodpłatna funkcja Serwisu, umożliwiająca Użytkownikowi zamawianie Treści cyfrowych;
- 2) **Oплата abonamentowa** – opłata uiszczana przez Użytkownika na rzecz Usługodawcy celem uzyskania dostępu do Treści cyfrowych dostępnych w Serwisie;
- 3) **Regulamin** – niniejszy regulamin, który określa zasady korzystania z Serwisu oraz składania zamówień za jego pośrednictwem;
- 4) **Serwis** – platforma Usługodawcy, prowadzona przez Usługodawcę pod adresem internetowym: Jestem.site
- 5) **Treści cyfrowe** – usługi dostępne w Serwisie, takie jak w szczególności, lecz nie wyłącznie: spotkania online, podcasty, pytania do osoby prowadzącej spotkania, ćwiczenia, webinaria, sesje oddechowe, sesje jogi – składające się na kurs online wspierany przez Mariannę Gierszewską;
- 6) **Umowa** - umowa o świadczenie usługi polegającej na udostępnieniu przez Usługodawcę Treści cyfrowych za pośrednictwem Serwisu, w zamian za Opłatę abonamentową, obowiązująca przez czas trwania kursu online;
- 7) **Usługodawca** – Miłosz Gierszewski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Miłosz Gierszewski Corp, ul. Targowa 15/58, 03 - 727 Warszawa, NIP: 5242871818, REGON: 381104780;
- 8) **Użytkownik** – konsument w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w tym również przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą, jeśli złożenie zamówienia nie wiąże się ze zobowiązaniem wynikającym z zawodowego charakteru jego działalności;
- 9) **Zamówienie** – oferta w rozumieniu Kodeksu cywilnego, składana Usługodawcy przez Użytkownika za pośrednictwem Serwisu, zmierzająca do zawarcia Umowy.

§ 2 KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ

Kontakt z Usługodawcą – w związku z realizowanymi Zamówieniami – możliwy jest według zasad określonych poniżej:

- 1) Adres pocztowy: Targowa 15/58 02-707
- 2) Adres e-mail (reklamacje, kontakt, przetwarzanie danych osobowych):
jestem@okoliceciała.pl
- 3) Telefon: [531 445 538](tel:531445538)

§ 3 WYMOGI TECHNICZNE

1. Dla prawidłowego funkcjonowania Serwisu niezbędne jest (minimalne wymagania techniczne): urządzenie z dostępem do Internetu oraz przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript i pliki cookies. Dla bezpieczeństwa Użytkownika zaleca się korzystanie z najnowszych wersji przeglądarek internetowych przy korzystaniu ze strony internetowej, na której prowadzony jest Serwis.
2. Dla złożenia Zamówienia w Serwisie, poza wymogami określonymi w ust. 1, niezbędne jest aktywne konto e-mail (poczty elektronicznej), na dowolnym serwerze.
3. Usługodawca nie odpowiada za wszelkie awarie i opóźnienia wynikające z tego, że Użytkownik nie posiada niezbędnego wyposażenia, oprogramowania lub połączenia

internetowego o odpowiedniej wydajności. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany wymogów technicznych, celem zapewnienia Użytkownikom możliwie najwyższej jakości usługi.

§ 4 FUNKCJONOWANIE SERWISU

1. Regulamin określa zasady funkcjonowania Serwisu i korzystania przez Użytkowników z usług świadczonych drogą elektroniczną (tj. Treści cyfrowych) za pomocą strony internetowej: jestem.site
2. Usługodawca – za pośrednictwem Serwisu – oferuje Użytkownikom usługę udostępnienia Treści cyfrowych, która pozwala Użytkownikom korzystać z wszystkich Treści cyfrowych dostępnych w Serwisie w okresie obowiązywania Umowy.
3. Opłata abonamentowa - dostępna i widoczna w Serwisie w momencie dokonywania Zamówienia - jest całkowitą ceną za prawo do korzystania z Treści cyfrowych za pośrednictwem Serwisu (cena brutto).
4. Warunkiem zawarcia Umowy jest uprzednie zawarcie przez osobę zainteresowaną umową o prowadzenie indywidualnego Konta w Serwisie, a następnie złożenie Zamówienia za pośrednictwem Serwisu poprzez wypełnienie dostępnego formularza oraz dokonanie Opłaty abonamentowej w jednym z dwóch wariantów, zgodnie z § 5 ust. 1 Regulaminu.
5. Zamówienie zostaje złożone w momencie potwierdzenia jego treści i zaakceptowania Regulaminu przez Użytkownika.
6. W momencie przyjęcia Zamówienia przez Usługodawcę następuje zawarcie Umowy na warunkach określonych w Zamówieniu. Przez moment przyjęcia Zamówienia należy rozumieć zaksięgowanie płatności tytułem Opłaty abonamentowej na rachunku bankowym wskazanym przez Usługodawcę w procesie realizacji Zamówienia.
7. Niezwłocznie po przyjęciu Zamówienia Użytkownik na wskazany przez siebie e-mail otrzyma wiadomość potwierdzającą przyjęcie Zamówienia, zaksięgowanie Opłaty abonamentowej na rachunku bankowym wskazanym przez Usługodawcę w procesie realizacji Zamówienia (elektroniczne potwierdzenie złożonego zamówienia) oraz zawarcie Umowy, wraz z informacją o nabyciu prawa do korzystania z Treści cyfrowych, począwszy od dnia 01 marca 2024 r. (aktywacja).
8. Umowa zawierana jest na czas określony wynoszący 6 miesięcy – jest to okres trwania kursu wspieranego przez Mariannę Gierszewską.
9. Usługodawca oświadcza, że Treści cyfrowe będące przedmiotem usługi realizowanej za pośrednictwem Serwisu, mają charakter twórczy oraz są autorskimi pomysłami Marianny Gierszewskiej, innych prowadzących (w tym trenerów) oraz Usługodawcy, co oznacza że wyłącznie im przysługują autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do utworów i ich części. Użytkownik poprzez złożenie Zamówienia i zawarcie Umowy w żadnym przypadku nie uzyskuje autorskich praw majątkowych do Treści cyfrowych, w tym również nie otrzymuje licencji (wyłącznej lub niewyłącznej) na ich wykorzystania na żadnym polu eksploatacji. Zawierając Umowę Użytkownik uzyskuje wyłącznie prawo do korzystania z Treści cyfrowych dla własnego użytku za pośrednictwem Serwisu. Rozpowszechnianie Treści cyfrowych w całości lub części w jakiegokolwiek formie, niezależnie od celu rozpowszechnienia jest niedozwolone.
10. Prawa do logo oraz nazwy Serwisu przysługują Usługodawcy i są chronione prawem. Usługodawca wskazuje, że w Serwisie mogą znajdować się również zastrzeżone nazwy i znaki towarowe przysługujące Usługodawcy, Mariannie Gierszewskiej lub osobie trzeciej. Z wyjątkiem sytuacji, gdy Użytkownik ma do tego prawo (np. na podstawie dozwolonego użytku przewidzianego w prawie autorskim), Użytkownik nie może ich wykorzystywać bez wcześniejszej zgody Usługodawcy, Marianny Gierszewskiej lub właściwej osoby trzeciej pod rygorem nieważności.
11. Usługodawca oświadcza, że świadczenie usługi drogą elektroniczną, której przedmiotem jest udostępnianie Treści cyfrowych za pośrednictwem Serwisu, nie

polega w żadnym przypadku na świadczeniu porad z zakresu psychologii, psychoterapii lub psychiatrii (i nauk pokrewnych) oraz nie posiada waloru terapeutycznego (nie polega na świadczeniu terapii na rzecz Użytkowników).

§ 5 OPŁATA ABONAMENTOWA

1. Opłata abonamentowa może zostać uiszczona w jednym z dwóch dostępnych w Serwisie wariantów:
 - a) preorder (do końca dnia 31.01) – płatna w całości z góry za cały kurs w cenie niższej, niż regularna;
 - b) całościowym bez zniżki – płatna w całości z góry za cały kurs w cenie regularnej;
 - c) regularnym – płatna w sześciu równych i stałych ratach w ramach płatności cyklicznej.
2. Zawarcie Umowy po dokonaniu Opłaty abonamentowej w ramach wariantu regularnego wymaga wyboru środka płatności cyklicznej albo dokonania comiesięcznej płatności raty w formie przelewu na rachunek bankowy Usługodawcy, a o prawie do wyboru środka płatności Użytkownik zostanie poinformowany przed zawarciem Umowy.
3. W przypadku zamiaru wyboru opcji preorder, ze względu na jej specyfikę, dokonanie Opłaty abonamentowej w całości jest możliwe wyłącznie bezpośrednio po złożeniu Zamówienia.
4. Dokonując Zamówienia za pośrednictwem Serwisu Użytkownik akceptuje stosowanie faktur elektronicznych przez Usługodawcę. Użytkownik ma prawo wycofać swoją akceptację.

§ 6 CZAS OBOWIĄZYWANIA UMOWY

1. Użytkownik może wypowiedzieć Umowę składając odpowiednią dyspozycję na swoim indywidualnym Koncie.
2. Za wypowiedzenie Umowy uznaje się również wypowiedzenie umowy dotyczącej prowadzenia Konta – na zasadach określonych w odrębnym regulaminie.
3. Umowa wypowiedziana rozwiązuje się po upływie miesiąca kalendarzowego, za który Użytkownik ma uregulowaną Opłatę abonamentową a w przypadku płatności za kurs w całości z góry, umowa rozwiąże się z końcem miesiąca kalendarzowego, w którym dokonano wypowiedzenia umowy.
4. W przypadku płatności Opłaty abonamentowej za kurs w wariantcie regularnym brak możliwości obciążenia środka płatniczego (np. z uwagi na brak środków lub upływ terminu ważności karty) lub brak przelewu środków na rachunek bankowy Usługodawcy w umówionym terminie (w zależności od stosowanej metody płatności), nie są jednoznaczne z wypowiedzeniem Umowy przez Użytkownika. Po bezskutecznym upływie terminu do zapłaty kolejnej raty Opłaty Abonamentowej, Usługodawca może wezwać Użytkownika do zapłaty zaległości i wyznaczyć mu odpowiedni dodatkowy siedmiodniowy termin na jej dokonanie wskazując, że niedochowanie tego terminu da Usługodawcy prawo do wypowiedzenia Umowy Abonamentu ze skutkiem natychmiastowym. Po bezskutecznym upływie tego terminu Usługodawca ma prawo wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym.
5. W momencie rozwiązania Umowy, Użytkownik traci dostęp do Treści cyfrowych w ramach kursu.

§ 7 ZASTRZEŻENIA

1. Usługodawca świadczy usługę udostępnienia Treści cyfrowych za pośrednictwem Serwisu przed terminem odstąpienia od umowy wyłącznie za wyraźną i uprzednią

zgodą Użytkownika. Wyrażenie tej zgody oznacza utratę przez Użytkownika prawa do odstąpienia od Umowy.

2. Usługodawca zapewnia, że zakres Treści cyfrowych podlega aktualizacji w każdym miesiącu kursu.
3. Usługodawca dokłada wszelkich starań, aby zapewnić nieprzerwane funkcjonowanie Serwisu i stały dostęp do Treści cyfrowych. Usługodawca wskazuje jednak, że w trakcie funkcjonowania Serwisu mogą wystąpić awarie z przyczyn niezależnych od Usługodawcy, wynikających ze świadczenia usługi online. W przypadku wystąpienia awarii uniemożliwiającej albo utrudniającej korzystanie z Serwisu Usługodawca dołoży wszelkich starań w celu minimalizacji skutków zaistniałej sytuacji. W związku ze stałym udoskonalaniem Serwisu konieczne mogą się okazać okresowe przerwy techniczne w jego funkcjonowaniu. W miarę możliwości Usługodawca zadba o to, by okresowe przerwy techniczne miały możliwie najmniejszy wpływ na korzystanie z funkcji dostępnych w Serwisie.
4. Użytkownik powinien korzystać z Serwisu z poszanowaniem zasad współzycia społecznego. Serwis może być wykorzystywany do publikowania treści zgodnych z powszechnie obowiązującym w Polsce prawem. Użytkownik zobowiązuje się w szczególności do:
 - a) komunikowania się za pośrednictwem Serwisu z poszanowaniem zasad współzycia społecznego i z zachowaniem wzajemnego szacunku,
 - b) niepodejmowania działań mogących zakłócić funkcjonowanie Serwisu lub naruszyć prawa Usługodawcy lub innych Użytkowników,
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do nieumieszczenia, modyfikacji albo usunięcia komentarzy publikowanych przez Użytkowników za pośrednictwem Serwisu, w przypadku gdy Użytkownik zamieszcza treści naruszające zasady współzycia społecznego, dobre obyczaje, przepisy powszechnie obowiązującego w Polsce prawa lub postanowienia Regulaminu. Do treści, o których mowa w zdaniu poprzednim, Usługodawca zalicza w szczególności treści:
 - a) zawierające sformułowania wulgarne,
 - b) niezwiązane z przedmiotem usług realizowanych za pośrednictwem Serwisu,
 - c) będące ciągiem przypadkowych znaków słownych,
 - d) naruszające renomę lub dobre imię Usługodawcy, Marianny Gierszewskiej lub osób trzecich.
6. Za niestosowanie się do Regulaminu (przez co należy rozumieć w szczególności publikowanie komentarzy naruszających prawo lub dobra osobiste, zgodnie z ust. 5 powyżej), na Użytkownika mogą zostać nałożone blokady polegające na czasowym ograniczeniu dostępu do całości lub części funkcjonalności Serwisu. Blokada wymaga każdorazowo uzasadnienia sporządzonego przez Usługodawcę w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres przypisany do Użytkownika. Przy czym, zanim blokada zostanie nałożona Usługodawca wezwie Użytkownika do zaprzestania naruszeń Regulaminu i usunięcia ich skutków w odpowiednim terminie nie krótszym niż 3 dni. Użytkownik, któremu zablokowano dostęp do funkcjonalności Serwisu, może złożyć reklamację na zasadach określonych w Regulaminie. Uznanie reklamacji będzie równoznaczne z przywróceniem dostępu do funkcjonalności Serwisu.

§ 8 REKLAMACJE

1. W przypadku wystąpienia wady usługi udostępnienia Treści cyfrowych za pośrednictwem Serwisu lub funkcjonowania Serwisu Usługodawca ma możliwość reklamowania tychże usług (jeśli ma to zastosowanie) na podstawie uregulowanej w Kodeksie cywilnym rękojmi za wady fizyczne lub prawne rzeczy (stosowanej odpowiednio).
2. W przypadku stwierdzenia podstawy do złożenia reklamacji, Użytkownik może w szczególności, na zasadach oraz w terminach określonych w Kodeksie cywilnym:

- a. złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny,
 - b. przy wadzie istotnej - złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy,
 - c. żądać usunięcia wady.
3. Usługodawca prosi o składanie reklamacji na podstawie rękopisu pisemnie lub w formie wiadomości e-mail, na adres pocztowy lub elektroniczny określony zgodnie z § 2 Regulaminu.
 4. Reklamacja powinna precyzyjnie określać: stwierdzoną wadę wraz z jej ewentualną dokumentacją oraz żądanie Użytkownika.
 5. Decyzja Usługodawcy w przedmiocie reklamacji nastąpi w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania i wraz z uzasadnieniem w formie wiadomości e-mail zostanie przesłana na adres przypisany do Użytkownika.

§ 9 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Użytkownika podczas korzystania z Serwisu oraz realizacji Umowy jest Usługodawca.
2. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – „**RODO**”.
3. Celem przetwarzania danych Użytkownika przez Usługodawcę, podanych przez Użytkownika w związku z korzystaniem z Serwisu, jest należyte procedowanie Zamówienia oraz zawarcie i realizacja Umowy.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest:
 - a) Umowa, tj. umowa o świadczenie usługi udostępnienia Treści cyfrowych za pośrednictwem Serwisu, lub działania podejmowane na żądanie Użytkownika, zmierzające do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - b) ciężący na Usługodawcy obowiązek prawny związany z rachunkowością (art. 6 ust. 1 lit. c) oraz
 - c) prawnie uzasadniony interes Usługodawcy polegający na przetwarzaniu danych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Podanie danych przez Użytkownika jest dobrowolne, ale jednocześnie konieczne do skutecznego złożenia Zamówienia oraz zawarcia i realizacji Umowy za pośrednictwem Serwisu. Niepodanie tych danych uniemożliwi złożenie Zamówienia oraz zawarcie i realizację Umowy za pośrednictwem Serwisu.
6. Dane Użytkownika podane w celu złożenia Zamówienia oraz zawarcia i realizacji Umowy za pośrednictwem Serwisu będą przetwarzane do momentu, w którym:
 - 1) przestanie obowiązywać zawarta pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą Umowa;
 - 2) na Usługodawcy przestanie ciążyć obowiązek prawny, zobowiązujący go do przetwarzania danych Użytkownika;
 - 3) ustanie możliwość dochodzenia roszczeń przez Użytkownika lub Usługodawcę, związanych z Umową;
 - 4) zostanie przyjęty sprzeciw złożony przez Użytkownika wobec przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy podstawą przetwarzania danych był uzasadniony interes Usługodawcy.
7. Użytkownikowi przysługuje prawo żądania: dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych do innego administratora, a także prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Użytkownika, wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (tj. na prawnie uzasadnionych interesach realizowanych przez administratora).

8. W celu realizacji swoich praw, Użytkownik powinien skontaktować się z Usługodawcą przy wykorzystaniu danych z § 2 Regulaminu.
9. W przypadku gdy Użytkownik uzna, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, Użytkownikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Aktualna wersja Regulaminu znajduje się pod adresem: jestem.site/mojekonto
2. Usługodawcy przysługuje prawo do zmiany Regulaminu w następujących sytuacjach, gdy wynika to z:
 - a) potrzeby dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa;
 - b) nałożenia obowiązku przez właściwe organy państwa;
 - c) konieczności poprawy funkcjonowania Serwisu;
 - d) zapewnienia bezpieczeństwa Użytkownikom;
 - e) zmian technologicznych lub wprowadzenia nowych funkcjonalności lub usług do Serwisu.
3. Zmiany Regulaminu są publikowane w Serwisie przez umieszczenie informacji o zmianie i dacie jej wejścia w życie. Wszelkie zmiany Regulaminu, które mogą dotyczyć Użytkownika, będą również przesyłane Użytkownikowi na wskazany przez niego adres e-mail. Użytkownik, który nie akceptuje zmian ma prawo wypowiedzieć Umowę, na zasadach określonych w § 6 Regulaminu.
4. Użytkownik ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady korzystania z tych procedur oraz wykaz organów, które rozstrzygają tego rodzaju spory są dostępne na stronie platformy Online Disputes Resolution (ODR) dostępnej pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>, za pośrednictwem której można również złożyć skargę zmierzającą do rozpatrzenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń wobec Usługodawcy.
5. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu lub stosunków prawnych z nim związanych będą rozstrzygane w pierwszej kolejności polubownie, a w przypadku niedościa Stron do porozumienia – przez właściwy sąd powszechny.
6. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu okaże się nieważne lub niewykonalne, brak ważności tego postanowienia w żaden sposób nie wpłynie nie możliwość zastosowania pozostałych postanowień niniejszego Regulaminu, a postanowienie takie będzie wykonywane w zakresie dopuszczalnym na mocy obowiązujących przepisów.
7. Każdorazowo złożenie Zamówienia za pośrednictwem Serwisu i wskutek tego zawarcie i realizacja Umowy wymaga osobnej akceptacji Regulaminu i stanowi odrębną umowę o świadczenie usługi udostępnienia Treści cyfrowych (Umowy).
8. Umowy zawierane na podstawie Regulaminu zawierane są w języku polskim, a zastosowanie przy ich wykładni ma prawo polskie.
9. W sprawach nieuregulowanych, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
10. Żadne z postanowień Regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień Użytkownika wynikających z przepisów prawa.
11. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.01.2024 r.

Regulamin Konta w Serwisie

§ 1 DEFINICJE

Definicje użyte w niniejszym Regulaminie otrzymują następujące brzmienie:

- 1) **Konto** – usługa świadczona drogą elektroniczną, dzięki której Użytkownik ma możliwość założenia w Serwisie swojego indywidualnego konta;
- 2) **Regulamin** – niniejszy regulamin, który określa zasady korzystania z indywidualnego Konta w Serwisie przez Użytkownika;
- 3) **Serwis** – platforma Usługodawcy, prowadzona przez Usługodawcę pod adresem internetowym: jestem.site
- 4) **Treści cyfrowe** – usługi dostępne w Serwisie, takie jak w szczególności, lecz nie wyłącznie: spotkania online, podcasty, pytania do osoby prowadzącej spotkanie, ćwiczenia, webinary, sesje oddechowe, sesje jogi – składające się na kurs online wspierany przez Mariannę Gierszewską, których zasady udostępniania w drodze świadczenia usług drogą elektroniczną zostało uregulowane w odrębnym regulaminie;
- 5) **Usługodawca** – Miłosz Gierszewski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Miłosz Gierszewski Corp, ul. Targowa 15/58, 03 - 727 Warszawa, NIP: 5242871818, REGON: 381104780;
- 6) **Użytkownik** – konsument w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w tym również przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą, jeśli złożenie zamówienia nie wiąże się ze zobowiązaniem wynikającym z zawodowego charakteru jego działalności.

§ 2 KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ

Kontakt z Usługodawcą – w związku z prowadzeniem Konta – możliwy jest według zasad określonych poniżej:

- 1) Adres pocztowy: targowa 15/58 02-707 Warszawa
- 2) Adres e-mail (reklamacje, kontakt, przetwarzanie danych osobowych): jestem@okoliceciala.pl
- 3) Telefon: [531 445 538](tel:531445538)

§ 3 WYMOGI TECHNICZNE

1. Dla prawidłowego funkcjonowania Serwisu niezbędne jest (minimalne wymagania techniczne) urządzenie z dostępem do Internetu oraz przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript i pliki cookies. Dla bezpieczeństwa Użytkownika zaleca się korzystanie z najnowszych wersji przeglądarek internetowych przy korzystaniu ze strony internetowej, na której prowadzony jest Serwis.
2. Dla złożenia Zamówienia w Serwisie, poza wymogami określonymi w ust. 1, niezbędne jest aktywne konto e-mail (poczty elektronicznej), na dowolnym serwerze.
3. Usługodawca nie odpowiada za wszelkie awarie i opóźnienia wynikające z tego, że Użytkownik nie posiada niezbędnego wyposażenia, oprogramowania lub połączenia internetowego o odpowiedniej wydajności. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany wymogów technicznych, celem zapewnienia Użytkownikom możliwie najwyższej jakości usługi.

§ 4 KONTO

1. Założenie Konta jest całkowicie dobrowolne i zależne od woli Użytkownika.
2. Konto zapewnia Użytkownikowi funkcje, takie jak: złożenia zamówienia w Serwisie, przeglądanie historii zamówień złożonych w Serwisie, informacji o zamówionych usługach, sprawdzenie statusu zamówienia, samodzielna edycja danych Użytkownika, zawarcie umowy o świadczenie usługi udostępnienia Treści cyfrowych.
3. W celu założenia Konta należy wypełnić stosowny formularz dostępny w Serwisie.
4. W trakcie rejestracji Konta Użytkownik zobowiązany jest do podania wymaganych danych osobowych Użytkownika zobowiązany jest podać pełne i prawdziwe dane, zgodnie ze wskazówkami zamieszczonymi w formularzu. W przypadku późniejszej zmiany jakichkolwiek danych, Użytkownik powinien niezwłocznie je zaktualizować.
5. W momencie założenia Konta zawierana jest na czas nieokreślony pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą umowa w zakresie prowadzenia Konta na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
6. Użytkownik może bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów w każdym czasie zrezygnować z prowadzenia indywidualnego Konta w Serwisie.
7. W celu dokonania rezygnacji z Konta należy wysłać swoją rezygnację do Usługodawcy na adres e-mail: jestem@okoliceciala.pl lub wybrać odpowiednią opcję w ustawieniach Konta, co oznaczać będzie dyspozycję niezwłocznego usunięcia Konta oraz rozwiązanie umowy w zakresie prowadzenia Konta.
8. Usługodawca zastrzega możliwość rozwiązania umowy w zakresie prowadzenia Konta z ważnego powodu, w tym również ograniczenia dostępu do Konta, do części lub całości zasobów Serwisu, a przez ważny powód należy rozumieć okoliczność, gdy Użytkownik:
 - a) podał podczas rejestracji w Serwisie dane niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich,
 - b) dopuścił się zachowań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa lub ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet lub godzącymi w dobre imię Usługodawcy, Marianny Gierszewskiej lub osób trzecich,
 - c) dostarcza treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich, Usługodawcy lub Marianny Gierszewskiej,
 - d) korzysta z Serwisu w sposób zakłócający jego funkcjonowanie, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania (w szczególności złośliwego) lub urządzeń,
 - e) narusza prawa autorskie Usługodawcy, Marianny Gierszewskiej lub osób trzecich, w szczególności poprzez rozpowszechnianie Treści cyfrowych (utworów) ww. osób bez ich zgody wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności, w których posiadanie wszedł za pośrednictwem Serwisu.

§ 5 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Konta należy kierować do Usługodawcy przy wykorzystaniu danych z § 2 Regulaminu.
2. Decyzja Usługodawcy w przedmiocie reklamacji nastąpi w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania i wraz z uzasadnieniem w formie wiadomości e-mail zostanie przesłana na adres przypisany do Użytkownika.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Użytkownika podczas korzystania z Konta jest Usługodawca.
2. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – „**RODO**”.

3. Celem przetwarzania danych Użytkownika przez Usługodawcę, podanych przez Użytkownika w związku z Zamówieniami w Serwisie, jest prowadzenie indywidualnego Konta.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest:
 - a) umowa o świadczenie usługi prowadzenia Konta lub działania podejmowane na żądanie Użytkownika, zmierzające do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - b) ciężący na Usługodawcy obowiązek prawny związany z rachunkowością (art. 6 ust. 1 lit. c) oraz
 - c) prawnie uzasadniony interes Usługodawcy polegający na przetwarzaniu danych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Podanie danych przez Użytkownika jest dobrowolne, ale jednocześnie konieczne do zawarcia umowy o świadczenie usługi prowadzenia Konta. Niepodanie tych danych uniemożliwi zawarcie umowy.
6. Dane Użytkownika podane w związku z prowadzeniem Konta (i rejestracją w Serwisie) będą przetwarzane do momentu, w którym:
 - 1) na Usługodawcy przestanie ciążyć obowiązek prawny, zobowiązujący go do przetwarzania danych Użytkownika;
 - 2) przestanie obowiązywać zawarta pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą umowa o świadczenie usługi prowadzenia Konta;
 - 3) ustanie możliwość dochodzenia roszczeń przez Użytkownika lub Usługodawcę, związanych z umową;
 - 4) zostanie przyjęty sprzeciw złożony przez Użytkownika wobec przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy podstawą przetwarzania danych był uzasadniony interes Usługodawcy.
7. Użytkownikowi przysługuje prawo żądania: dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych do innego administratora, a także prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Użytkownika, wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (tj. na prawnie uzasadnionych interesach realizowanych przez administratora).
8. W celu realizacji swoich praw, Użytkownik powinien skontaktować się z Usługodawcą przy wykorzystaniu danych z § 2 Regulaminu.
9. W przypadku gdy Użytkownika uzna, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, Użytkownikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Aktualna wersja Regulaminu znajduje się pod adresem: jestem.site/mojekonto
2. Umowa o prowadzenie Konta zawierana jest w języku polskim.
3. Usługodawcy przysługuje prawo do zmiany Regulaminu w następujących sytuacjach, gdy wynika to z:
 - a. potrzeby dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa;
 - b. nałożenia obowiązku przez właściwe organy państwa;
 - c. konieczności poprawy funkcjonowania Serwisu;
 - d. zapewnienia bezpieczeństwa Użytkownikom;
 - e. zmian technologicznych lub wprowadzenia nowych funkcjonalności lub usług do Serwisu.
4. Zmiany Regulaminu są publikowane w Serwisie przez umieszczenie informacji o zmianie i dacie jej wejścia w życie. Wszelkie zmiany Regulaminu, które mogą dotyczyć Użytkownika, będą również przesyłane Użytkownikowi na wskazany przez niego adres

e-mail. Użytkownik, który nie akceptuje zmian ma prawo wypowiedzieć umowę o prowadzenia Konta.

5. Użytkownik ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady korzystania z tych procedur oraz wykaz organów, które rozstrzygają tego rodzaju spory są dostępne na stronie platformy Online Disputes Resolution (ODR) dostępnej pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>, za pośrednictwem której można również złożyć skargę zmierzającą do rozpatrzenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń wobec Usługodawcy.
6. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu lub stosunków prawnych z nim związanych będą rozstrzygane w pierwszej kolejności polubownie, a w przypadku niedojścia Stron do porozumienia – przez właściwy sąd powszechny.
7. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu okaże się nieważne lub niewykonalne, brak ważności tego postanowienia w żaden sposób nie wpłynie nie możliwość zastosowania pozostałych postanowień niniejszego Regulaminu, a postanowienie takie będzie wykonywane w zakresie dopuszczalnym na mocy obowiązujących przepisów.
8. W sprawach nieuregulowanych, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
9. Żadne z postanowień Regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień Użytkownika wynikających z przepisów prawa.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.01.2024r.